

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学 号: X200315401

UDC \_\_\_\_\_



廈門大學

## 硕 士 学 位 论 文

### 厦门闽台中心渔港水产品批发市场发展研究

#### Research on Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market of Xiamen Mintai Center

张 红 真

指导教师姓名: 沈全水 教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2007 年 10 月

论文答辩日期: 2007 年 12 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2007 年 10 月

厦门闽台中心渔港水产品批发市场发展研究

张红真

指导教师: 沈全水 教授

厦门大学

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。  
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在 5 年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

## 摘要

我国水产品供给充足，消费空间巨大，良好的供需关系需要以水产品批发市场为主的流通渠道为纽带进行联结。但是由于历史原因，厦门现有的水产品批发市场由于基础设施差，服务功能不配套，管理不规范，交易方式落后等原因，无法满足市场的需求，影响了厦门作为南北鲜活鱼货流通的中转平台作用的发挥。而厦门特殊的地理位置需要一级水产品批发市场的建立。因此，建立闽台批发市场是必要的。闽台批发市场的建设将满足市场多功能需要，进一步推动厦门市水产品流通市场体系建设，促进海峡两岸水产品的流通。建成后的批发市场，欲在激烈的行业竞争中寻求发展，就要因地制宜、因时制宜地制定出合理的经营策略，从而提高经营效率和效益，完善市场功能，改进市场的服务质量，最终赢得客户。

本文主要以厦门闽台中心渔港水产品批发市场为研究对象。在研究中，本文比较充分地论证了厦门闽台中心渔港水产品批发市场经营策略问题，始终围绕着这样一个中心：在面对同业的竞争中，作为后起之秀的闽台批发市场，如何制定出与之相适应的经营策略。为此，本文首先比较深入地分析了我国水产品市场的供需现状和厦门水产品批发市场的现状，指出闽台批发市场建设的意义；然后，对闽台批发市场进行了 SWOT 分析，明确了闽台批发市场的优劣势，及面临的机会和挑战，为制定合适的经营策略奠定基础；最后，为闽台批发市场的发展制定了三大经营策略，即规范发展模式、实施标准化经营；创新交易方式，引入拍卖交易和电子商务；实行差异化策略，发展休闲渔业。

对厦门闽台中心渔港水产品批发市场发展的研究是一项全新的尝试，笔者希望通过对闽台批发市场未来发展的研究，在理论分析的基础上制定闽台批发市场的经营策略，为推动厦门水产品市场的繁荣聊尽一份绵薄之力。

**关键词：**批发市场；经营策略；制定执行

## Abstract

In China, the supply of aquatic products is sufficient, the consumption space in this area is more than enormous, and the harmonious relationship between supply and demand can only be bridged by the distribution channels, among which the aquatic product wholesale markets dominate. However, restricted by the historical factors, the existing infrastructures of Xiamen's aquatic product wholesale markets are suffering the disadvantages such as incompetent infrastructures, incomplete service functions, below-standards and backward transaction means, etc., which make Xiamen lag behind in catering the needs of the market, impairing its function as the transition platform for the live fish exchange of the southern and northern of China. No matter how, Xiamen's special geographic location requires the accomplishment of first-class aquatic product wholesale market to match. Consequently, the construction of Mintai Wholesale Market is like an arrow on the bowstring, an absolute must. Mintai Wholesale Market will fulfill the requirements on multifunctional market, further prompting the establishment of Xiamen aquatic product circulation market system, exciting the exchange of aquatic products across the strait. After having completed, to survive and grow in the jungle of brutal competitions, the Mintai Wholesale Market has to blueprint the appropriate business strategies pursuant to the local conditions and the present occasion, so as to elevate the business efficiency and benefit, perfecting the market functions, improving the service quality, winning over the customers finally.

This article mainly lays the Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market of Xiamen Mintai Center under the microscope for researching. During the research, this article relatively fully discusses the business strategies of Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market of Xiamen Mintai Center, constantly centering on one question: Facing the competition from its counterparts, how can Mintai Wholesale Market work out a set of business strategies which fits itself as a rising star. Pondering this in mind, this article goes deep to analyze firstly the current situation of the

relationship between supply and demand in China's aquatic product market and of Xiamen's aquatic product wholesale markets, underlining the significance of construction of Mintai Wholesale Market; Secondly, this article also conducts the SWOT analysis on the Mintai Wholesale Market to identify its advantages, shortcomings, coming opportunities and challenges, which are then utilized as the reference to individualize its business strategy formulation; At the end, this article proposes three business strategies for the development of Mintai Wholesale Market, namely the "Standardize the development mode, implement the normalized operation", "Innovation in transaction means, introduction of auction transaction and E-commerce", as well as the "Effect the differentiation, nurse the recreational fishery".

Research on Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market of Xiamen Mintai Center is a brand-new attempt, and the author wishes nothing but the research in this article could give out its own contribution for advancing Xiamen's aquatic product markets into even glorious prosperity via the business strategies made for it in this research basing on the theoretical analysis.

**Key Words:** Wholesale Market; Business Strategy; Formulate and Implement.

目 录

第一章 导 论 .....	1
第一节 研究背景 .....	1
第二节 研究内容 .....	2
第二章 水产品的供需状况分析 .....	5
第一节 水产品供给状况分析 .....	5
第二节 水产品需求分析 .....	10
第三章 厦门水产品批发市场分析 .....	15
第一节 水产品批发市场功能 .....	15
第二节 厦门水产品批发市场现状 .....	16
第三节 厦门水产品批发市场存在的问题 .....	18
第四章 闽台中心渔港水产品批发市场概况及评价 .....	21
第一节 市场发展目标和市场定位 .....	21
第二节 项目建设概况 .....	22
第三节 闽台中心渔港水产品批发市场评价 .....	24
第五章 闽台中心渔港水产品批发市场的经营策略分析 .....	27
第一节 企业经营策略概述 .....	27
第二节 项目 SWOT 分析 .....	28
第三节 闽台中心渔港水产品批发市场经营策略的制定与执行 .....	34
第四节 日本水产品批发市场借鉴 .....	40
第六章 结 论 .....	43
第一节 主要结论 .....	43
第二节 研究局限性 .....	43
参考文献 .....	46

## Contents

<b>Chapter 1</b>	<b>Introduction.....</b>	<b>1</b>
Section 1	Background of Research.....	1
Section 2	Contents of Research .....	2
<b>Chapter 2</b>	<b>Analysis on supply and demand of Aquatic Products....</b>	<b>5</b>
Section 1	Analysis on supply of aquatic products.....	5
Section 2	Analysis on demand of aquatic products .....	10
<b>Chapter 3</b>	<b>Analysis on Xiamen Aquatic Products Wholesale</b>	
	<b>Market.....</b>	<b>15</b>
Section 1	Function of aquatic products wholesale market .....	15
Section 2	Current situation of Xiamen Aquatic Products Wholesale	
	Market.....	16
Section 3	Existing problem of Xiamen Aquatic Products Wholesale	
	Market.....	18
<b>Chapter 4</b>	<b>Outline and Evaluation of Fishing Port Aquatic Products</b>	
	<b>Wholesale Market of Mintai Center .....</b>	<b>21</b>
Section 1	Market development object and orientation.....	21
Section 2	Outline of project construction .....	22
Section 3	Evaluation of Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market	
	of Mintai Centre .....	24
<b>Chapter 5</b>	<b>Business strategy analysis of Fishing Port Aquatic</b>	
	<b>Products Wholesale Market of Mintai Center.....</b>	<b>27</b>
Section 1	Business strategy outline .....	27
Section 2	SWOT analysis .....	28



Section 3	Formulation and implementation of business strategy of Fishing Port Aquatic Products Wholesale Market of Mintai Centre ....	34
Section 4	Learning from Aquatic Products Wholesale Market in Japan.....	40
Chapter 6	Conclusion .....	43
Section 1	Main conclusion.....	43
Section 2	Restrictions of Research.....	43
References	.....	46

## 第一章 导 论

### 第一节 研究背景

当前,我国渔业发展进入了一个关键时期,随着渔业外部大环境和宏观经济形势的不断调整变化,渔业发展正面临着资源、市场、机制、观念等多种因素的交叉制约,其原有的强势特征开始弱化,发展的速度相对减缓。加入WTO后,我国渔业将融入世界渔业经济的大循环。随着新的海洋制度的建立,特别是中日、中韩渔业协定和北部湾渔业合作协定的签署与相继生效,我国海洋渔业特别是捕捞业正面临生产空间缩小、资源衰退、渔区劳动力转产转业、减船转产的严峻考验,渔业面临新的形势、新的机遇和新挑战。海洋渔业结构战略性调整空前迫切。

应对挑战,农业部于2002年制定了渔业发展行动计划,要求在主产区、主销区引导沿海部分渔民从捕捞业转向养殖业和水产加工业以及其他产业。建设水产出口养殖基地,重点发展有竞争优势的优质水产品。计划提出了“发展中心渔港,培植中心渔港经济”的发展战略,其目标和任务是:加强中心渔港基础设施建设;加快中心渔港水产品加工、流通等配套设施建设,完善中心渔港整体功能;大力发展休闲渔业和服务业,着力把中心渔港建成集渔业生产休整、养殖基地、加工基地、水产品流通与信息服务基地、休闲渔业及旅游基地等功能为一体的渔业产业化基地,使中心渔港成为渔区社会经济、文化活动中心。

福建省国民经济和社会发展“十一五”规划提出,渔业将成为福建省二十一世纪的五大产业之一,福建省将争取跻身全国的“海洋大省”、“水产大省”行列。按照福建省水产业的布局,远洋捕捞将由闽东南向闽南转移,因此厦门在全省渔业生产中的地位将显著提升。

厦门位于闽南厦漳泉的中心位置,与台湾省隔海相望,其所处的经纬度及水温特点十分适合南来北往鲜活水产品的交易与暂养,地理区位优势十分明显。因此在厦门当地渔轮逐渐减少的同时,周边地区渔轮和水产品来厦停泊和交易却逐年递增。厦门作为全国南(包括东南亚、澳洲)、北鲜活鱼货流通的中转(暂养)站的特殊交易平台的地位日益突显。

高崎闽台中心渔港的建设,将进一步巩固厦门的渔业产业,提升水产品物流业、休闲渔业及旅游服务业水平,促进厦门乃至福建省海洋经济的发展。厦门市政府于2004年向国家农业部上报了关于建设厦门高崎中心渔港的请示,农业部于2004年底以农计函[2004]574号文《关于辽宁省营口光辉等七个中心渔港建设项目可行性研究报告的批复》,批准了在厦门高崎建设中心渔港。中心渔港的主要任务是建设码头岸线、港池疏浚及陆域回填,完成水工建筑物的建设。因此在实施水工工程设施后,作为后勤配套项目的水产品批发市场的建设,及如何发展,就自然而然地提到了议事日程上。本文着重研究了闽台中心渔港水产品批发市场(以下简称“闽台批发市场”)在激烈的市场竞争中欲求得发展,应该选择的经营策略。

## 第二节 研究内容

### 一、研究目的和意义

我国水产品良好的供需关系需要以水产品批发市场为主的流通渠道为纽带进行联结。但是由于历史原因,厦门现有的水产品批发市场无法满足市场的需求,影响了厦门作为南北鲜活鱼货流通的中转平台作用的发挥。而厦门特殊的地理位置需要一级水产品批发市场的建立。因此,建立闽台批发市场是必要的。建设闽台批发市场有着重要的意义。而建成后的批发市场,欲在激烈的行业竞争中寻求发展,就要因地制宜、因时制宜地制定出合理的经营策略,从而提高经营效率和效益,完善市场功能,提高批发市场的客户服务水平,提升水产品批发市场的综合竞争力。

本文研究的目的,旨在于从理论的高度和实证的角度,通过对我国水产品市场供需关系和厦门水产品批发市场的分析,阐明在激烈的水产品市场的竞争中,闽台批发市场要站稳脚跟,寻求发展,最好方法是依据本批发市场的特点,制定出合适的经营策略。

### 二、研究方法

本文主要利用企业经营战略管理理论进行研究分析。企业经营战略管理理论

大致经历了三个阶段：

1、古典战略阶段。古典战略理论的代表人物是安索夫。古典战略理论的核心思想是：企业适应环境是战略管理时代的基本要求，是进行战略管理的基本出发点，战略管理首先要有战略目标，它最终总会落实到市场的扩张方面。实现战略目标的手段就是如何在充分考虑外部环境、企业目标的情况下有效地配置企业内部资源。而为了保证资源配置的顺利进行以及目标的实现，企业应及时适应战略的要求，进行组织结构方面的变革，从而使战略与结构相匹配。在核心思想的指导下，古典战略理论形成了自己的一套管理体系，创立了战略管理过程模型，确定了战略管理层次，并在实践中积累了许多分析工具，如 SWOT 分析等。古典战略体系的形成，为企业实施战略管理提供了指导与帮助。

2、竞争战略理论。随着实践的深入，古典战略理论的缺陷日益明显，即战略的制定基于既定产业市场而忽视了对产业的考虑。1985 年迈克尔·波特出版的《竞争战略》，弥补了这一缺陷，并成为这一时期战略理论的主流。竞争战略理论的核心内容由三方面构成。

首先，通过产业分析来选择有吸引力的产业。波特提出了决定产业盈利能力的五种力量，并在此基础上提出了产业结构分析模型。

其次，利用成本领先或产品差异来取得竞争优势。

最后，开发有吸引力的价值链。

3、战略理论丛林。20 世纪 90 年代以后，企业的经营环境日益变化：技术创新加剧，顾客需求日益多样化，员工素质普遍提高、自我发展意识日渐增强，组织扁平化和弹性化。这些挑战使战略管理理论的重点由传统的经营宗旨转向愿景驱动型管理，由适应环境变化为主的竞争定位理论转向以创造未来为主的核心竞争力理论，由战略制定与执行分离转向两者相关联的学习学派战略形成观。战略管理的研究也呈现出强调理论的动态化、强调从实践中学习、各学派进一步整合等特点。这期间，主要的理论有哈默尔与普拉哈拉德提出的“战略意图”概念，柯林斯和柏斯提出的“愿景型企业”，哈梅尔和普拉哈拉德提出的“公司的核心竞争力”，布格尔曼和葛洛夫提出的“战略转折点”理论。本文运用企业战略的理论，在确定了闽台批发市场的市场定位后，对闽台批发市场进行了战略分析。首先，本文通过分析我国水产品供需状况和厦门市水产品批发市场的现状，

揭示了闽台批发市场建设的意义和未来的上升空间；其次，对闽台批发市场进行了 SWOT 分析，识别来自企业外部的机会和威胁，企业内部的优势和劣势。通过具体分析，确定了企业应选择的经营策略。

此外，在研究中还采用以下研究方法：

1、市场调查法。本文在研究过程中，笔者会同中心渔港的工作人员，对厦门和周边城市的水产品批发市场作了实地调查。在调查中了解了这些批发市场经营状况，为闽台批发市场的经营战略的制定提供了依据。

2、比较分析法。通过对比了中埔水产批发市场和海沧水产市场，找出闽台批发市场的优势和差距，从而得以扬长避短。

3、定量分析法。指以统计分析方法为主，根据数据来说明问题。在本文第二章中多次运用了这个方法。

### 三、研究框架

本文研究的主要框架是：

第一章 导论。阐述了本文的研究背景、研究方法、研究意义和研究框架。

第二章 水产品的供需状况分析。从供需二方面分析了国内水产品批发市场存在的必要性和未来巨大的上升空间。

第三章 厦门水产品批发市场分析。分析了水产品批发市场的功能，对厦门水产品批发市场的现状进行了概述，并指出目前存在的缺点。

第四章 闽台中心渔港水产品批发市场概况及评价。阐述了闽台批发市场的市场发展目标和市场定位及项目建设情况；并对建设该水产品批发市场的意义和风险作了评价。

第五章 闽台中心渔港水产品批发市场的经营策略分析。运用 SWOT 分析方法，分析了闽台批发市场的优势、劣势、威胁和存在的机会，从而导出了闽台中心渔港应采取的三种经营策略，最后，对比分析借鉴了日本水产品批发市场。

第六章 结论。总结全文，得出结论。

## 第二章 水产品的供需状况分析

水产品的生产与供给是市场流通乃至消费需求的基础,而水产品消费与需求是水产品供给和流通的终点。研究水产品的生产与供给,消费与需求,是水产品市场分析的基本组成部分,能够催生和培育符合水产品特点和市场经济要求的新的经营策略。闽台批发市场最终的功能定位为面向全国的水产品集散基地,因此,本章主要从国内水产品的生产状况和进口贸易研究了水产品的供给;从国内消费和出口贸易方面研究了水产品的消费和需求。

### 第一节 水产品供给状况分析

#### 一、国内水产品生产发展概况

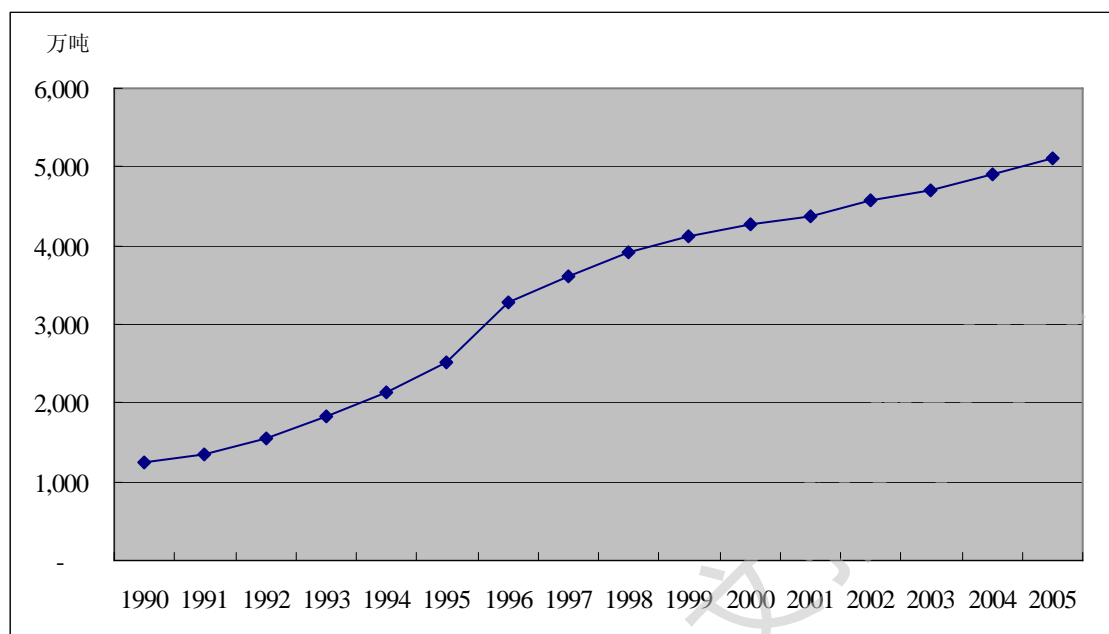
我国是水域大国,有着丰富的渔业资源以及悠久的渔业养殖历史。“八五”以来,水产品生产得到了长足发展,生产量持续上升,从1990年不足1,300万吨上升到2005年的5,101.65万吨(见图1)。渔业产值和市场供给逐年增加,人民生活得到较大改善。“十五”期间全国水产品总产量年递增3.08%。全国渔业“十五”计划主要指标完成情况良好,在产量和产值上均有很大的突破(见表1)。

2006年上半年全国水产品总产量为2,132.92万吨,同比增长5.14%。各地积极推动养殖品种结构调整,水产养殖面积达7,537.37千公顷,同比增长12.39%,水产养殖业继续保持较快发展。<sup>①</sup>水产品供应量充足,品种繁多,规格齐全,有冷冻、干品、精深加工品和模拟产品等几大类,上百个品种,水产品深加工制品的比例在不断上升。根据《全国渔业发展第十一个五年规划》,到“十一五”末,我国水产品年总产量将达到6,000万吨,年均增长3.3%;渔业总产值将达到5,700亿元,年均增长6.4%。

---

<sup>①</sup> 资料来源:2006年上半年全国渔业经济形势分析[EB]. 中国食品产业网 <http://news.jgny.net>, 2006-8-21.

图1 1990—2005年国内水产品产量



数据来源: <http://sannong.gov.cn> 中国三农信息网。

表1 全国渔业“十五”计划主要指标完成情况

序号	指 标	“九五” 末情况	“十五” 计划 指标	完成 情况	完成计划比例 (%)
1	产量				
1.1	总产量 (万吨)	4,279	4,600	5,102	110.9
1.2	养殖产量 (万吨)	2,578	3,082	3,393	110.09
1.3	国内捕捞量 (万吨)	1,390.93	1,390.93	1,309.49	99.96
2	产值				
2.1	渔业总产值 (亿元)	2,808	4,000	4,180	104.5
3	进出口量				
3.1	水产品进出口总量 (万吨)	405	500	623	124.6
3.2	水产品出口量 (万吨)	153.4	200	257	128.5
3.3	水产品出口额 (亿美元)	38.3	45	78.9	175.3

数据来源: <http://www.zgyy.com.cn> 中国渔业网。

## 二、福建省水产品生产发展概况

福建省地处我国东南沿海,东面濒临台湾海峡,南面近临港澳,海洋资源丰富,拥有“渔、港、景、油、能”五大优势资源,发展海洋水产业具有得天独厚

的条件，是全国渔业强省。2005年，福建省水产品总产量为602.2万吨，其中海水产品531.88万吨，淡水产品70.34万吨<sup>①</sup>。“十五”期间全省水产品产量由2001年的542.49万吨上升到2005年的602.22万吨,平均年增长率为2.6%（见表2）。1996年至2004年期间，全省各城市水产品产量年增长率为15.5%（见表3、图2）。全省水产品产量上升态势比较强劲，泉州、漳州增长量趋缓，而厦门市由于2002年起对西海域进行全面整治，海水养殖面积大幅度减少，造成海水养殖产量递减，水产品总产量呈负增长趋势。

表2 “十五”期间福建省水产品产量统计 （单位：万吨）

年份 \ 产量	总产量	海水产品			淡水产品		
		海水产品小计	海洋捕捞	海水养殖	淡水产品小计	淡水捕捞	淡水养殖
2001	542.49	481.82	209.21	272.61	60.66	7.96	52.70
2002	558.71	494.78	211.83	282.96	63.93	7.91	56.02
2003	572.77	507.87	221.20	286.67	64.90	8.42	56.48
2004	591.21	523.27	223.33	299.95	67.94	8.46	59.48
2005	602.22	531.88	222.14	309.74	70.34	8.52	61.81

资料来源：福建统计年鉴2002-2006年[R]. 中国统计出版社.

表3 1996—2004年福建省及厦漳泉地区水产品产量统计 （单位：万吨）

地区	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
厦门	9.06	21.25	20.99	16.76	18.41	20.28	21.4	17.67	17.57
漳州	56.44	96.23	107.6	115.83	125.46	128.95	132.38	136.38	141.92
泉州	55.3	70.7	80.52	84.42	88.44	93.06	95.72	96.93	97.36
其他城市	125.8	184.83	203.73	217.51	295.59	300.21	309.22	321.8	334.35
全省	246.6	373.01	412.84	434.52	527.9	542.5	558.72	572.78	591.2

资料来源：福建统计年鉴1997-2005年[R]. 中国统计出版社.

<sup>①</sup> 资料来源：福建省统计局. 福建省 2005 年国民经济和社会发展统计公报[R]. 2006-03-01.



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库